



Werktafel 5: Communicatie en beeldvorming

- *Hoe te tonen hoe de wijk er kan of zal uitzien voor de verschillende gebruikers? Welke esthetiek? Moeten de interventies tijdelijk zijn of niet en onder welke vorm?*
- *Hoe kunnen we het leven in een autoluwe wijk visualiseren?*

1. Scenario's creëren

Met Imagine.brussels wilden Brusselaars zelf eens proberen circulatieplannen te tekenen, vertrekkende van foto's van de straten en te verbeelden welke vorm de openbare ruimte kan aannemen.

Consensus:

- De groep is overtuigd van het nut van circulatieplannen en erkent dat er nood is aan een beeld of beelden, al dan niet gecreëerd door burgers, dat kan enthousiasmeren en anderen kan overtuigen van het nut van circulatieplannen.
- Het is volgens de groep nodig om de woordenschat positiever in te kleuren.

Caveats:

- De spanning tussen realisme en dromen. Niemand in de groep wil valse verwachtingen creëren bij het lanceren van een droombeeld, maar het moet wel voldoende voer voor dromen geven (*ouvrir le champ des possibles*). Voor Brussel Mobiliteit is het moeilijk om de droombeelden te gebruiken omdat zij willen rekening houden met technische en politieke beperkingen.
- Een narratief moet ontstaan in participatie, en die participatiemethode moet zo democratisch mogelijk zijn (niet per se digitaal)
- Het doel van de verbeeldingsoefening moet voorop staan: wat willen jullie verbeteren aan de publieke ruimte? Het kader moet duidelijk zijn. Leggen we al een maas op aan burgers? Of is de basisvraag bijvoorbeeld: hoe maken we het verkeer veiliger? Dat maakt een heel ander discours mogelijk, ook op lange termijn.
- Op tijd mensen lokaal betrekken om te testen, mensen te activeren
- De administraties moeten voldoende middelen en competenties hebben voor participatie en communicatie
- Spanning tussen regionale en gemeentelijke partijpolitieke motieven

2. Opstellingen testen



Consensus:

- Tijdelijke constructies kunnen helpen om ingang te doen vinden voor circulatieplannen. Het kan een droom doen materialiseren zonder het te vereeuwigen, maar hun nut hangt af van hun doel en hoe ze worden ingevuld.

Caveats:

- Testfases moeten echt testfases zijn die voldoende de kans geven om belangrijke zaken te meten
- Tests mogen niet te snel gaan om het gedrag te veranderen, maar vraagt het niet te veel aanpassingsvermogen?
- Nood aan kwalitatieve inrichtingen
- De administraties moeten de berekening maken wanneer wel en niet communiceren, “une bonne mélodie mets en oeuvre les silences”

Vragen

- Welke feedback wordt er gegeven op de beelden van Heroes for Zero?
- Kunnen we ‘kwaliteit van leven definiëren?’ Verschilt dit per sociologische groep in de samenleving?
- Hoe geven we het narratief vorm?: waarover praten we? Met welk doel? Wie is het doelpubliek? Woordenkeuze: in het buitenland: ‘embellir le quartier’, ‘people friendly streets’
- Welke stad willen we? Hoe kunnen we een collectieve visie co-creëren? Kan je conflict op voorhand integreren in je proces?
- Welke plaats/ nood voor tijdelijke invulling?
- Hoe vermijden dat media de storm oppoken?

Praktijken

- De verschillende fases van testen verzorgen, tactisch urbanisme
- Visuals maken:
 - tekeningen van kinderen
- Visuals per stap: eerst van wat er mogelijk is of wenselijk, daarna van wat het zal worden
- Visuals door artiesten (projectoproep)
- Visuals van voor en na
- Woordenschat aanpassen:
 - naar voorbeeld van Parijs, Londen
 - embellir la ville, people friendly streets



- Responsabiliseren, werk mee aan de droom, in plaats van iemand zal met de borstel komen
- Oppassen met adjectieven die een sterk tegengestelde hebben (good -bad),
- Tegenwind anticiperen en voorbereiden de kritieken te kunnen pareren
- Narratief aanpassen aan noden, problematieken van de wijk (ook andere dan mobiliteit)
- Schaal bepaalt doelpubliek, doelpubliek bepaalt narratief en idealiter ook project in cocreatie. Schaal mag niet te groot zijn, zodat het bij de leefwereld van de mensen staat (microniveau) vb Azalealaan en Stephenson.
- Altijd inclusief: toegankelijkheid voor mensen met beperkte mobiliteit, verkeersveiligheid
- Het narratief moet veranderen naargelang de veranderingen die plaatsvinden
- Stewards op het terrein plaatsen bij de invoering
- Werken van het aanvaardbare tot het wenselijke in elke buurt
- Target gedrag in plaats van persoon