



“Klimaat, gezondheid, en veiligheid: maak daar reclame voor”

Persbericht 7/01/2021

BRAL, stadsbeweging voor Brussel, Bruxsel’Air, GRACQ-les cyclistes-quotidiens, Fietsersbond, Heroes for Zero, Inter-Environnement Wallonie, Critical Mass Brussels, Tous à pied

De overheid moet autoreclame reguleren, zo stelt een coalitie van verenigingen en burgerbewegingen actief rond duurzame mobiliteit. Ze wacht daar best niet te lang mee, volgens hen. Ze halen luchtkwaliteit, verkeersveiligheid en de klimaatcrisis aan als redenen. Volgens hen biedt de coronapandemie de gelegenheid om de auto-industrie richtlijnen te geven voor duurzame mobiliteit.

Dit jaar zie je niet enkel autoreclame aan saloncondities in online advertenties en op publiciteitsborden in de publieke ruimte. Febiac verdeelt op 9 en 11 januari 2021 een publicitair magazine – Auto 2021 – via de kranten aan 2.000.000 Belgen. Een coalitie van verenigingen en burgerbewegingen actief rond duurzame mobiliteit gaat hiertegen in. Ze menen dat autoreclame van de auto een vals statussymbool maakt.

De coalitie vindt het verontrustend dat de industrie zich laat leiden door een drang naar sociale status eerder dan naar een rationele behoefte aan mobiliteit. Ze verwijst daarvoor naar het feit dat de productie van kleine stadsauto’s gestopt is en dat luxemerken het goed blijven doen in een jaar dat afsloot met een kleinere verkoop. De coalitie verwijst als voorbeeld van aangesmeerd verlangen naar SUV’s, die viriliteit, vrijheid en veiligheid willen uitstralen. Het is de bestverkochte klasse van de laatste tien jaar. Die trend zet zich ook in 2020 door: “vier nieuwe voertuigen op tien hebben een hoge carrosseriehoogte (...) en zijn geklasseerd als SUV of *crossover*”¹.

“Autoreclames verkopen vrijheid, blijheid en snelheid, maar je krijgt er files, luchtvervuiling en verkeersongevallen voor in de plaats.” – Tim Cassiers, BRAL.

Snelle, grote en zware auto’s promoten doet de werkelijkheid geweld aan, volgens de coalitie. “Het aandeel van de auto in klimaatverandering en luchtvervuiling (goed voor meer dan 9.000 vroegtijdige sterfgevallen per jaar in België²) is aanzienlijk³. Ze

¹ Dossier van Febiac: Automobiëljaar 2020 in 6 vaststellingen

<https://www.febiac.be/public/pressreleases.aspx?ID=1318&lang=NL>

² Europees Milieuagentschap (EMA), Air quality in Europe -2019 rapport, te downloaden op: <https://www.eea.europa.eu/publications/air-quality-in-europe-2019>

³ Tussen 1990 en 2016 nam de CO-uitstoot van de transportsector (waarvan 2/3 is toe te schrijven aan personenwagens) in België toe met 29,1%. De transportsector vertegenwoordigde in 2016 25,4% van alle landelijke CO-emissies. In 2016 waren 47,5% van de NO-emissies in België afkomstig van het wegverkeer (23% voor personenwagens alleen).



verminderen de verkeersveiligheid voor actieve weggebruikers en voor bestuurders van kleinere voertuigen. Om nog maar te zwijgen van de ruimte die de auto inneemt in de steden en elders, onze wegen die niet aangepast zijn aan zware vehikels en de toename van de files.” – Tim Cassiers, BRAL

De coalitie van verenigingen en burgerbewegingen die zich inzetten voor duurzame mobiliteit grijpt de verzending van het FEBIAC-magazine aan om de bevoegde autoriteiten te vragen de reclame rond de aankoop van de meest schadelijke voertuigen qua uitstoot en grootte te reguleren. Het totaal aantal wagens en dan vooral de meest schadelijke varianten moeten voor hen snel en drastisch naar beneden.

Deze coalitie vraagt daarom:

- Om te beginnen een verbod op reclame voor voertuigen met een verbrandingsmotor die meer dan 95 gr/CO₂/km uitstoot en met een overdreven gewicht, vermogen en snelheid en waarvan de voorkant gevaarlijk is voor anderen. (Dat geldt voor de overgrote meerderheid van de SUV's).
- Om uiteindelijk te komen tot een verbod op alle vormen van publiciteit voor auto's.

De coalitie pleit voor het stimuleren van het STOP-principe: actieve mobiliteit en openbaar vervoer promoten waarbij de auto een meer bescheiden plaats inneemt.

Perscontacten:

Tim Cassiers (NL), BRAL, Mobiliteit, 0476 44 92 23

Aurélie Willems (FR), GRACQ-les cyclistes-quotidiens, secrétaire générale, 0478 70 11 51

Alain Geerts (FR), Inter-Environnement Wallonie, Mobiliteit, 0479 49 76 56

Ondertekenende verenigingen:

- BRAL, stadsbeweging voor Brussel
- Bruxsel'Air
- Critical Mass Brussels
- GRACQ-les cyclistes-quotidiens
- Fietsersbond
- Heroes for Zero
- Inter-Environnement Wallonie
- Tous à pied